



It's Ready

Monitoraggio
protezione della
gioventù

-18



I test d'acquisto per la vendita di alcol e tabacco ai minori: una misura di protezione importante

Di cosa si tratta?

Proteggere i giovani minorenni dal consumo precoce di alcol, tabacco e prodotti affini significa innanzitutto sensibilizzare gli adulti di riferimento al rispetto della legge e quindi a non vendere ai minori di 18 anni queste sostanze. Il consumo precoce di alcol e tabacco può avere, infatti, forti conseguenze sulla crescita e in particolare nello sviluppo di una dipendenza. Il progetto dei test d'acquisto è una misura preventiva che vuole verificare il rispetto della normativa di protezione della gioventù (divieto di vendita di alcol e tabacco ai minori di 18 anni) e sensibilizzare i gerenti e il personale di vendita.

Prevenire, in che senso?

Da un lato, i test d'acquisto permettono di avere il quadro realistico del rispetto delle disposizioni legali in vigore, consentendo ai diversi attori istituzionali di individuare le misure conseguenti. Dall'altro, sono volti ad aumentare la consapevolezza degli esercenti e promuovere la responsabilità individuale e collettiva nei confronti dei giovani e delle giovani.

Come si svolgono?

I test vengono svolti secondo una metodologia rigorosa, sviluppata in collaborazione con l'Ufficio del medico cantonale e che permette di ottenere risultati rappresentativi e chiari attraverso un campionamento a singola stratificazione: una volta selezionato annualmente il distretto in cui svolgere i test, si procede con la definizione della dimensione campionaria utilizzando un margine di errore costante per i singoli esercizi commerciali.

La metodologia prevede inoltre cinque tipologie di esercizi in cui vengono effettuati i test d'acquisto: bar/caffè/pub, chioschi/edicole/take away, negozi, ristoranti e stazioni di servizio.

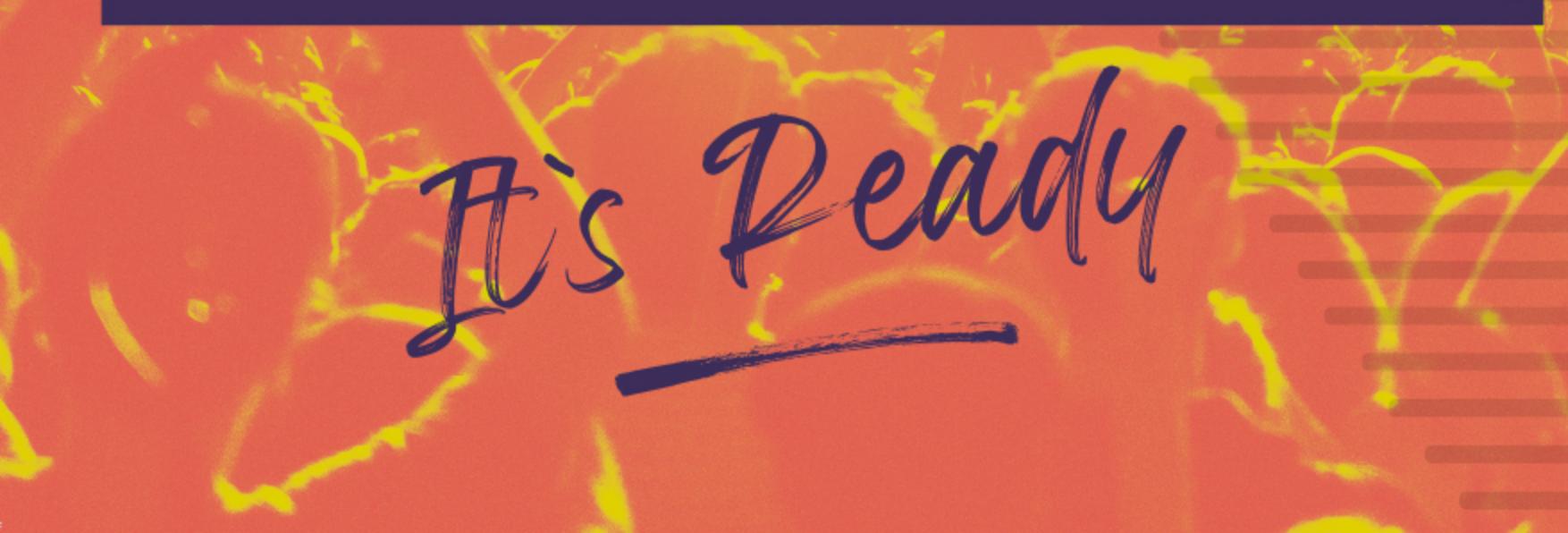
Radix Svizzera italiana si occupa di reclutare e formare il gruppo di giovani minorenni che, accompagnati da operatori e operatrici, tentano di acquistare alcol e/o tabacco negli esercizi selezionati attraverso il campionamento. I responsabili degli esercizi riceveranno successivamente una lettera con il risultato del test d'acquisto, materiale informativo e la possibilità di ricevere materiale, consulenza e momenti formativi.

Proteggere i giovani dal consumo precoce di alcol e tabacco è una responsabilità di tutte e tutti.

Siete preparati?

Radix Svizzera italiana fornisce gratuitamente maggiori informazioni, consulenze, corsi di formazione e/o materiale informativo, così come i materiali da esporre negli esercizi commerciali per indicare il divieto di vendita di alcol e tabacco ai minori.

T. 091 922 66 19 / mail: info@radix-ti.ch /
sito web: www.radixsvizzeraitaliana.ch



It's Ready



Repubblica e Cantone
Ticino



RADIX SVIZZERA ITALIANA

Via Trevano 6
CH - 6904 Lugano
info@radix-ti.ch
Tel: 091 922 66 19