

Escape Moon



Questa attività di prevenzione si ispira alle esperienze delle ormai popolari *escape room* per sensibilizzare sui **condizionamenti sociali** che possono spingere al consumo di tabacco, alcol e altre sostanze. L’obiettivo è quello di promuovere lo **sviluppo del senso critico** e la capacità di riconoscere i meccanismi del marketing pubblicitario a cui le persone giovani sono quotidianamente confrontate.

L’attività è rivolta agli allievi e alle allieve di terza e quarta media, ha una durata di due unità didattiche ed è prevista la partecipazione di una classe per volta. Attraverso una modalità ludica che vede la risoluzione di enigmi per arrivare ad una via di fuga, si cerca di favorire una riflessione sui diversi aspetti che possono indurre i giovani e le giovani ad un **comportamento a rischio**, come ad esempio l’influenza socio-ambientale e l’influenza del gruppo.

Escape Moon fa parte del progetto “Peer Education e partecipazione attiva” di Radix Svizzera italiana e Lega Polmonare ticinese in collaborazione con l’Ufficio del medico cantonale nell’ambito del Programma d’azione cantonale “Prevenzione alcol, tabacco e prodotti simili” 2025-2028.

