



Progetto IT'S READY LABEL per le manifestazioni

Condizioni di certificazione

CONDIZIONI PRIMARIE

Struttura e amministrazione

1. Autorizzazione dal comune
2. Coordinatore della manifestazione
3. Coordinatore prevenzione e sicurezza
4. Referente per i partecipanti alla manifestazione
5. Programma dell'evento
6. Accesso all'evento per i giovani under 12 anni solo accompagnati dal legale rappresentante dalle 18:00, minori di 16 anni dalle 22:00
7. Contratto di assicurazione di responsabilità civile
8. Accesso per persone a mobilità ridotta a meno che la natura della manifestazione non lo permetta
9. Banner Label visualizzato sul sito web o canali social della manifestazione, se presenti
10. Logo Label inserito su poster, volantini, promozioni, sito web e ogni altra comunicazione pubblica
11. Servizi igienici segnalati

1

Alcol

12. Pannello su cui compare il divieto di vendita di bevande alcoliche ai giovani minori di 18 anni esposto in ogni punto vendita
13. Divieto di vendita di bevande alcoliche ai minori di 18 anni
14. Divieto di vendita di bevande alcoliche a persone in stato di ebbrietà
15. Braccialetti di identificazione dell'età in caso di manifestazioni a pagamento
16. Addetti alla vendita di alcolici formati sulle leggi di protezione della gioventù
17. Strumenti per aiutare gli addetti alla vendita a calcolare l'età dei clienti
18. Prezzi di tutte le bevande affissi
19. Almeno 3 bibite vendute a meno della bevanda alcolica più economica per uguale quantità
20. Bibite analcoliche evidenziate
21. Acqua potabile, corrente e gratuita messa a disposizione
22. Nessun alcol forte venduto in grandi quantità in una sola volta (bottiglie, brocche, ecc.)
23. Nessuna pubblicità per le bevande alcoliche
24. Messa a disposizione di materiale informativo di prevenzione dei consumi a rischio e delle dipendenze
25. Divieto di consumo e di vendita di altre sostanze stupefacenti illegali

Prodotti del tabacco e prodotti affini (prodotti del tabacco, prodotti contenenti succedanei del tabacco e i prodotti simili per contenuto o modalità di consumo)

26. Divieto di vendita di prodotti del tabacco e prodotti affini ai giovani sotto i 18 anni
27. Divieto di consumo di prodotti del tabacco e prodotti affini in tutti i luoghi chiusi pubblici o per uso pubblico
28. Divieto di pubblicità per i prodotti del tabacco e prodotti affini
29. Segnali che richiamano il divieto di vendita di prodotti del tabacco e prodotti affini ai minori di 18 anni in mostra in ogni punto vendita
30. Addetti alla vendita formati sulle leggi di protezione della gioventù
31. Strumenti per aiutare gli addetti alla vendita a calcolare l'età dei clienti
32. Messa a disposizione di materiale informativo di prevenzione del consumo di tabacco e prodotti affini.

Sicurezza ed emergenza sanitaria

33. Concetto di sicurezza e sufficienti agenti di sicurezza privata, se previsti
34. Collaborazione con la Polizia Comunale (avviso, orari di presenza, programma della manifestazione, ecc.) e Cantonale
35. Collaborazione con i Pompieri (controllo misure antincendio) quando ritenuto necessario
36. Concetto sanitario comprendente almeno i numeri di emergenza 144 e 117 quando ritenuto necessario
37. Collaborazione con gli altri uffici comunali coinvolti
38. Eliminazione delle barriere architettoniche e, quando non sia possibile, percorsi alternativi presenti e segnalati

CONDIZIONI AGGIUNTIVE

Sostenibilità

- 39. Tazze riutilizzabili e stoviglie distribuite
- 40. Cestini di smistamento disposti nell'evento
- 41. Rifiuti differenziati
- 42. Favoriti prodotti locali
- 43. Area della festa pulita durante e dopo la festa
- 44. Creazione biglietto combinato (trasporto + biglietto d'ingresso)
- 45. Sviluppata la mobilità dolce (noleggio bici, ecc.)

3

Organizzazione (partecipazione, ritorno a casa e primo soccorso)

- 46. Coinvolgimento dei giovani (destinatari dell'evento) nella riflessione sulla gestione dell'evento e della sicurezza
- 47. Indicazioni per il ritorno a casa
- 48. Orario dei trasporti visibile
- 49. Indicazione sugli alloggi vicini
- 50. Struttura sanitaria presente

Prevenzione dei comportamenti a rischio

- 51. Concetto di prevenzione dei consumi a rischio, prevenzione e riduzione del danno
- 52. Collaborazione con la Polizia Cantonale (polizia antidroga, polizia doganale, ecc.)
- 53. Presenza di stand di prevenzione e riduzione del danno dovuto al consumo di sostanze psicoattive
- 54. Affisso pannello delle regole del sesso più sicuro
- 55. Preservativi forniti gratuitamente
- 56. Materiale informativo disponibile
- 57. Impegno a tenere informato il personale e a formarlo per il comportamento da adottare di fronte alle molestie
- 58. Nel quadro del lavoro minorile autorizzato, è sconsigliabile impiegare minorenni nella mescita e nella vendita di bevande alcoliche, pur essendo legalmente possibile

Suono e laser

- 59. Oltre al rispetto dell'Ordinanza sugli stimoli sonori e i raggi laser (OSLa), fornitura di tappi per le orecchie

PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE

Radix Svizzera italiana si occupa di informare e accompagnare gli organizzatori degli eventi nella procedura di certificazione e di rilasciare il certificato di Label. Il certificato di Label è rilasciato se l'organizzatore si impegna a rispettare almeno le condizioni primarie di certificazione.

La certificazione vale un anno. Per le manifestazioni ricorrenti, verrà attivata una procedura semplificata. Se una o più condizioni primarie non vengono rispettate, la stessa verrà revocata.

Radix Svizzera italiana si occupa di mettere in contatto l'organizzatore dell'evento con gli altri enti per la realizzazione delle misure primarie e aggiuntive.

4

CONTATTI

Per ottenere la certificazione di qualità, contattare l'associazione

Radix Svizzera italiana

T. 0919226619

info@radix-ti.ch

Via Trevano 6

6904 Lugano